

## POLÍTICA AMBIENTAL GLOBAL DE PHILIPS

---

La Política de Gestión Ambiental Global de Philips es un elemento clave de la compañía a nivel mundial. Desde 1970, el Cuerpo Directivo ha definido estrategias para el desarrollo ambiental.

La Política Gestión Ambiental Global de Philips es un documento vivo –un factor integrado en la organización en todos sus niveles, desde el Equipo Directivo hasta el punto de venta – y es revisada y actualizada con el objetivo de encontrar las necesidades de los agentes implicados y del ambiente.

### FILOSOFÍA

---

Philips considera que el desarrollo sostenible es uno de los elementos más prometedores de cara al mundo. La compañía está comprometida en la búsqueda continua de soluciones para lograr un perfecto equilibrio entre economía y ecología.

La misión y objetivo prioritario de Philips, es la calidad y garantía de nuestros productos y servicios, junto con la plena satisfacción de nuestros clientes y el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios; realizando estos trabajos con un compromiso y una protección con el medio ambiente a través de la mejora continua de las organizaciones (disminución de residuos, minimización de consumos, control sobre las emisiones a la atmósfera y vertidos), así como la prevención de la contaminación.

### PRINCIPIOS BÁSICOS

---

- **Desarrollo sostenible** - equilibrio óptimo entre el impacto ecológico y el crecimiento económico.
- **Prevenir es mejor que curar** - evitar problemas desde el comienzo.
- **Considerar el ciclo de vida** - desde las materias primas, a la fabricación, el uso y la eliminación de los residuos.
- **Cooperación** - con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

### POLÍTICA

---

- Philips establece objetivos técnica y económicamente viables para optimizar el desarrollo ambiental de sus productos, servicios y actividades:
  - Los objetivos de desarrollo de los productos incluyen la evaluación del impacto ambiental del Ciclo de Vida de los mismos – uso más eficiente de los materiales, incluyendo el empaquetado; reducción o eliminación de sustancias peligrosas; reducción del consumo de energía, y contribución a la mejora del reciclado y la eliminación de residuos.
  - Los objetivos de fabricación incluyen la evaluación del impacto ambiental de la actividad - reducción de las emisiones al aire y al agua, uso de la energía y del agua, y residuos.
- Philips establece y desarrolla sistemas de gestión ambiental, controla y comprueba datos por medio de un proceso de verificación documentado, para asegurar la mejora continua.
- La compañía está comprometida con el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones, y al desarrollo de acuerdos voluntarios.
- Philips comunica su Política de Gestión Ambiental a sus empleados y otras partes interesadas, y publica sus resultados en informes Ambientales.
- Philips enseña a sus empleados a trabajar dentro de su política de gestión ambiental.

---

Fecha Aprobación: 15/06/2017

Firmado  
PRESIDENTE

