

PHILIPS

*INFORME SOBRE
DESEMPEÑO AMBIENTAL*

ORDEN DEL DÍA	
1. <i>Presentación Documento</i>	3
2. <i>Aspectos Ambientales</i>	3
3. <i>Adecuación de la Política de Gestión</i>	3
4. <i>Objetivos Ambientales</i>	4
4.1. <i>Reducción Consumo de Energía Eléctrica</i>	4
4.2. <i>Economía Circular</i>	4
4.3. <i>Sustitución Flota a ECO</i>	4
5. <i>Desempeño Ambiental</i>	4

1. Presentación Documento

A través del presente documento, Philips hace públicos sus compromisos y objetivos ambientales, así como la evolución del desempeño ambiental asociado a los aspectos ambientales más significativos y representativos.

2. Aspectos Ambientales

Los aspectos ambientales han sido evaluados teniendo en cuenta el ciclo de vida del producto.

Realizada la evaluación de los aspectos ambientales asociados a las actividades directas de Philips, así como a las derivadas de aquellas sobre las que no tiene control y sus aspectos influenciados, se obtienen las siguientes conclusiones:

– **Aspectos Controlables**

- Consumo de energía eléctrica.
- Consumo de papel.
- Generación RPs (RAEEs).
- Generación RPs (Líquidos Máquinas).
- Generación RPs (Envases).
- Generación RPs (Tubos Fluorescentes).
- Generación RNP (Papel y Cartón).
- Generación RNP (Plástico).
- Generación RNP (Madera).
- Generación RNP (Toner).
- Generación RNP (Restos Orgánicos).
- Generación RNP (Embalaje para Usuarios Finales).

– **Aspectos Influidos**

En este sentido, se ha procedido a realizar una identificación de los aspectos influenciados derivados de las actividades desarrolladas por los principales partners de Philips, y por otro lado, y de forma más genérica, el resto de proveedores que prestan servicios en el edificio de Philips de María de Portugal.

En cualquier caso, nos hemos centrado en la identificación de dichos aspectos, definiendo en cada caso, el método empleado por Philips para controlar y asegurar el cumplimiento de los requisitos legales.

3. Adecuación de la Política de Gestión

Como parte derivada de la integración de los sistemas de gestión ambiental y de eficiencia energética, se ha procedido a redactar una nueva versión de la política de gestión, para poder abarcar los principios relativos a ambas normas de referencia, la cual, se encuentra publicada y disponible para todas las partes interesadas a través de la web de Philips.

4. *Objetivos Ambientales*

4.1. *Reducción Consumo de Energía Eléctrica*

Este objetivo, se concreta en la disminución del consumo de energía eléctrica en un 5% en relación a los datos reportados del 2018. Para ello, se han controlado parámetros asociados al uso de la climatización e iluminación de modo que se pudiera optimizar las horas de funcionamiento de dicha infraestructura, y también, reduciendo los tiempos de actuación de los detectores de presencia de iluminación.

Actualmente, estas medidas se están llevando a cabo, regulando dichos parámetros, y obteniendo un resultado dentro del ratio esperado del 5% de reducción.

4.2. *Economía Circular*

El objetivo se centra en incrementar el ratio de segunda vida de los equipos comercializados (refurbis) tratando de conseguir un ratio del 40% sobre los equipos sustituidos.

Con todos estos datos, disponemos de un ratio correspondiente al 64% de los equipos sustituidos, por lo que las expectativas, son realmente positivas.

4.3. *Sustitución Flota a ECO*

El objetivo final está focalizado a la existencia de una flota de vehículos 100% ECO, aunque por el momento, nos hemos marcado un ratio inicial del 70% de los vehículos sustituidos en el período.

Por el momento, disponemos de un ratio del 86% sobre el total de los vehículos sustituidos en el período.

5. *Desempeño Ambiental*

En cuanto al resultado derivado del seguimiento y medición de los distintos aspectos ambientales, podemos destacar los siguientes aspectos.

En primer lugar, aclarar que debido a la operativa interna, se ha tenido que realizar un comparativo entre dos períodos de los cuales uno de ellos (2019), aún no se encuentra cerrado y por tanto, pudiera generar algún tipo de variación en la percepción y análisis que a continuación se va a desarrollar, pero como se está realizando dicho análisis en base a datos relativos y no absolutos, esperamos que la tendencia aquí reflejada no suponga excesivas variaciones a cierre total de período.

- Analizando los datos de **consumo de papel**, y teniendo en cuenta que el ratio está basado en la compra de papel y no en el consumo real por la dificultad de obtener el dato, los ratios se mantienen prácticamente iguales en ambos períodos.
- En lo que respecta a la **generación de residuos peligrosos** derivados de las actividades de ST, existe disparidad de resultados, donde se ha incrementado el ratio de envases contaminados, mientras se ha disminuido tanto la generación de RAEEs, como la de Líquidos Contaminantes. En este sentido, tampoco tenemos mucho margen de maniobra

ya que las cantidades generadas dependen y varían en gran medida de la tipología de intervenciones realizadas, así como de otros factores no controlables por Philips.

- Por otro lado, en lo que respecta a la **generación de residuos no peligrosos** de las actividades derivadas del ST, prácticamente todos los residuos se han visto incrementados a excepción del papel, en definitiva, por la tipología de intervenciones realizadas.
- En lo que se refiere a los **residuos generados en las oficinas**, se concluye que tanto el toner como el papel se han incrementado exponencialmente. En el caso concreto del papel, esto tiene su lógica explicación en el inicio de esta gestión a finales del año 2018, por lo que no puede existir un comparativo real en este sentido.
- Por último, en lo que se refiere al consumo de energía y agua, en ambos casos se ha experimentado una reducción.